

Una década dando voz a las asociaciones de Zaragoza

Actualizada 08/11/2015 a las 18:36

M. S. Z. Zaragoza

La Feria del Asociacionismo ofrece 'stands' de todo tipo: desde realidad virtual hasta medio ambiente.

Etiquetas

- Zaragoza
- Ayuntamiento de Zaragoza
- M. Sádaba



10ª Feria del Asociacionismo de Zaragoza. Oliver Duch

La Feria del Asociacionismo celebra su décimo aniversario en la plaza del Pilar. Miles de personas se han acercado desde el sábado por la mañana para **conocer las diferentes asociaciones que existen en la ciudad** y disfrutar de las actividades que realizan. "Está habiendo muy buena acogida, similar a la de hace dos años o, incluso, un poco más", señala Víctor Reloba, vicepresidente del Consejo de la Juventud de Zaragoza, entidad organizadora.

Este evento es bienal y tiene como finalidad "dar visibilidad a la gente joven que participa". **"Es la oportunidad perfecta para que la sociedad vea que hay jóvenes con ganas de hacer cosas** y que no solo existe el cliché de que la juventud es pasiva", recalca Reloba.

Para ello, **un total de 30 entidades han participando en esta feria**. "Es un evento muy colaborativo y cada vez hay más variedad de asociaciones", subraya Julio Martínez, presidente del Consejo de la Juventud de Zaragoza. Por ejemplo, a parte de contar con los 'stands' relacionados con el tiempo libre, el medio ambiente y la política, este año también ofrece un espacio dedicado a la realidad virtual, el fútbol americano o la construcción de una moto.

"De momento, **lo que más éxito ha tenido ha sido el concierto de este sábado**, en el que participaron seis grupos aragoneses, **y la caseta dedicada a la realidad virtual**, que siempre tiene fila", explica Martínez.

En todo momento, la feria **ofrece actividades organizadas por las asociaciones**. Por ejemplo, a primera hora de este domingo ha habido una exhibición flamenca y un poco más tarde diferentes juegos, realizados por varias asociaciones, entre ellas, **el Club de Tiempo Libre Juvelino**, que se encuentra en el barrio de San José. "Hemos realizado algunas de las actividades que hacemos a lo largo del año para que los niños vean lo que podrían hacer con nosotros", señala Irene Velasco, miembro de la organización.

Según destaca su compañera Clara Domínguez, este club de tiempo libre realiza actividades y convivencias durante todo el año, aunque su actividad central es el campamento de verano. Todo ello dirigido a jóvenes de entre 8 y 18 años. Con un público similar se encuentra la **Federación de Scouts-Exploradores de España, que tiene grupos en casi todos los barrios de la ciudad**. "Cuando una persona está interesada en apuntarse, le comentamos los diferentes grupos que tenemos y les indicamos cuál es el que más le interesa", puntualiza Ángel García.

Por la tarde, **el fútbol americano ha sido el principal protagonista**, puesto que los Hornets Zaragoza han realizado una exhibición de este deporte. "Este puesto es una gran idea **para ir dando a conocer a chavales de entre 14 y 18 años el equipo júnior que estamos desarrollando**", asegura Fernando Lasaosa. Además, recalca que es la primera vez que participan en la feria y "es una gran idea para que la gente de Zaragoza sepa todas las cosas que hay en la ciudad".

De hecho, muchos de los visitantes no sabían que había este evento en la plaza del Pilar. **"Estábamos paseando y hemos descubierto esto**. Realmente es muy interesante porque no sabía que había tantas asociaciones", sostiene Natalia. Una situación similar a la de Mari Luz, que acudía junto a su marido y su nieto. "Nos ha gustado mucho, de hecho, hasta hemos hecho una donación para que unos universitarios puedan construir una moto", explica.

Este dinero va destinado para que un grupo de **estudiantes de Ingeniería Mecánica de la Universidad de Zaragoza participe en un proyecto internacional**. "Tenemos que construir una moto desde cero durante dos años y en octubre de 2016 disputaremos la carrera", sostiene David Rocha, uno de los participantes. Para ello, deben recaudar casi 20.000 euros, por lo que se dedican a mostrar su trabajo y venden artículos de publicidad o lotería.

Como ellos, otras tantas asociaciones buscan darse a conocer y seguir ampliando el número de jóvenes que deciden participar en el día a día de la capital aragonesa.